

RELACIÓN DE NECESIDADES		Frecuencia
N1	Promover el asociacionismo, la integración, la cooperación y la economía colaborativa	27
N2	Equilibrar la sostenibilidad social, ambiental y económica del medio rural	18
N3	Promover la cultura emprendedora y de innovación	18
N4	Implantar las TIC en la gestión de las empresas rurales	15
N5	Aumentar el autoabastecimiento en recursos e insumos básicos: agua, energía y alimentos	12
N6	Organizar la oferta turística para generar experiencias auténticas y de calidad	12
N7	Mejorar los niveles en gestión ecológica y soberanía alimentaria	10
N8	Activar la inclusión social de colectivos desfavorecidos a través de la gobernanza local	9
N9	Generar formas innovadoras de incorporación de los jóvenes al ámbito local	7
N10	Valorizar el patrimonio cultural y el paisaje rural como recurso turístico y cultural	6
N11	Mejorar recursos y servicios que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar	6
N12	Gestionar de forma eficiente los materiales en un modelo de economía circular	5
N13	Generar formas innovadoras de trabajo conjunto para los jóvenes	4
N14	Favorecer el incremento del tejido empresarial en las zonas rurales	3
N15	Recuperar la capacidad productiva y ambiental de la agricultura tradicional	3
N16	Valorizar los productos ecológicos, la agrobiodiversidad y las razas autóctonas a través de la gastronomía	3
N17	Mejorar la renta de los productores a través de la calidad, la innovación y la distribución en circuitos cortos	3
N18	Generar atractivos de diferenciación respecto a la competencia	2
N19	Generar información estratégica y actualizada sobre la demanda y las tendencias del mercado	2