



Encuesta inicial para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo

INFORME DE RESULTADOS #ader2020

junio de 2016





1. INTRODUCCIÓN

La participación local es una de las piedras angulares de toda la Estrategia de Desarrollo Local ADER LA PALMA 2020 (#ader2020) y la participación de la comunidad en la preparación de la EDL es absolutamente fundamental en su desarrollo. Un objetivo fundamental de la Estrategia LEADER es contribuir a las prioridades horizontales de “mejora de la gobernanza y movilización del potencial endógeno de las áreas rurales”, es decir, involucrar a la gente en la gestión de su propio desarrollo.

En La Palma, la EDL está siendo liderada por el Grupo de Acción Local ADER LA PALMA, llevado a cabo mediante áreas integradas, multisectoriales basadas en un proceso ascendente que toman en consideración las necesidades y el potencial local para definir su Estrategia de futuro. Esto significa que la preparación de la Estrategia está implicando activamente una muestra representativa de la comunidad local y este proceso a su vez debe describirse en la propia EDL.

El principal objetivo de esta encuesta ha sido contrastar con la población de la isla los principales problemas que se detectan en el mundo rural palmero y cuáles deberán ser las prioridades a afrontar en los próximos años.

El formato de evaluación ha consistido en el envío masivo de un cuestionario de respuesta online a través de Internet, a todas aquellas personas que mantienen una relación directa o indirecta con ADER LA PALMA, bien porque han sido beneficiarios de algún proyecto en los que ha participado esta organización, bien porque son usuarios de su sistema de comunicación INFOISLA.

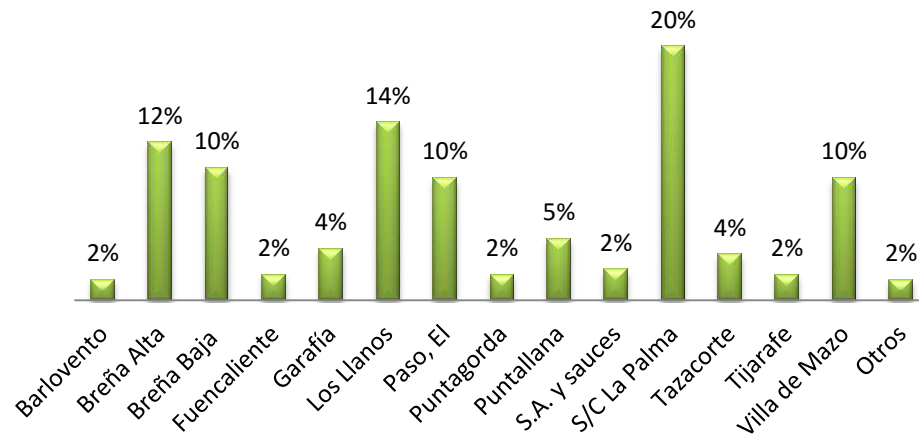
A lo largo de este informe se presentan los datos globales de los entrevistados y se analizan los 5 temas que interesaba tratar y que componen el cuestionario y las temáticas sobre las que orbita la Estrategia #ader2020. En cada uno de ellos presenta el resultado global y se resaltan las cualidades más destacadas observadas en el grupo de respuestas.

El cuestionario utilizado ha constado de 23 preguntas, organizadas en 4 apartados:

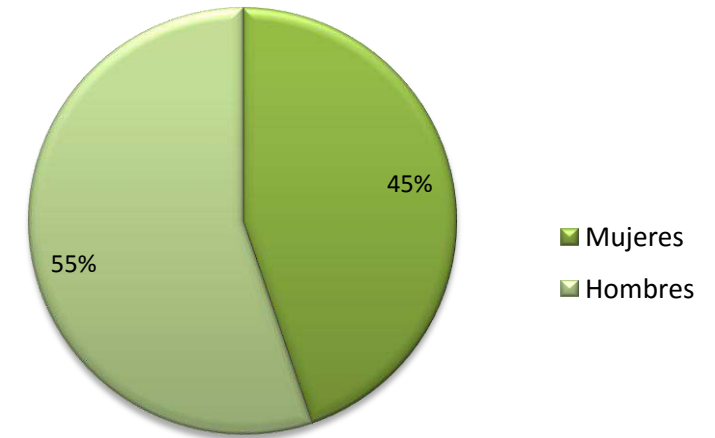
1. Datos socio-demográficos de la muestra.
2. Situación general de La Palma.
3. Diagnóstico de los principales elementos relacionados con el mundo rural.
4. Necesidades y prioridades.

La encuesta se ha realizado durante los meses de marzo a mayo de 2016 y en la misma han participado 250 personas, pertenecientes distintos sectores y a los 14 municipios de la isla, distribuidas las respuestas de la siguiente forma:

Respuestas por municipios

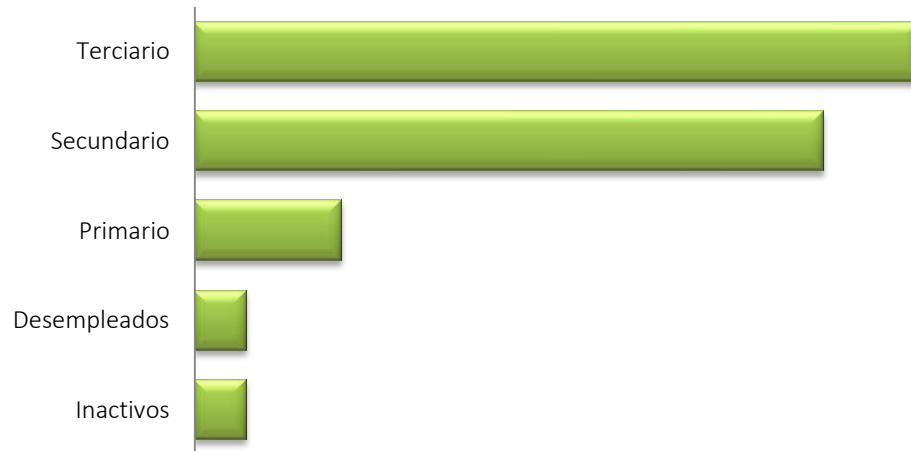


Respuestas por sexo

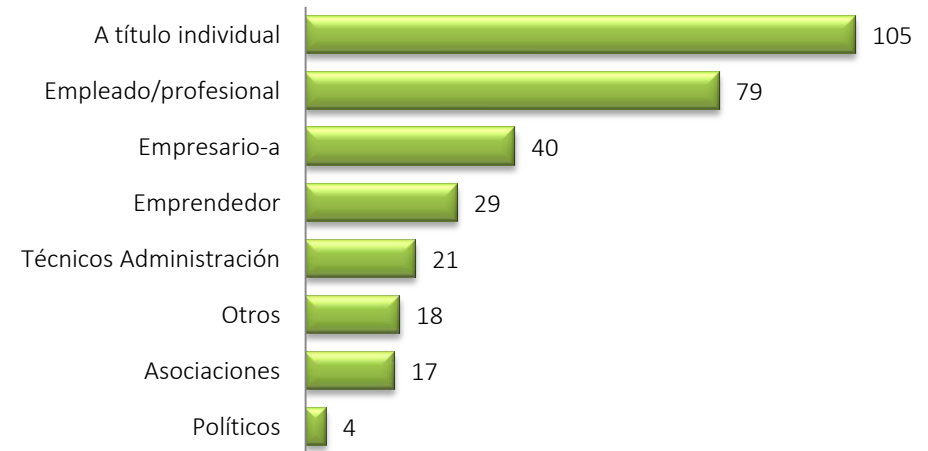


El mayor número de encuestados han respondido desde Santa Cruz de La Palma y Los Llanos de Aridane, mientras que la participación de los municipios rurales es menos significativa. En esto ha influido especialmente el medio utilizado para la encuesta, al estar el uso de internet menos extendido en los municipios más rurales, además de que la población es mucho más numerosa en el eje Este-Oeste de la Isla.

Respuestas por sectores económicos



Perfil del encuestado



El perfil del encuestado procede mayoritariamente del sector terciario (servicios, especialmente del sector público), con un rango de edad entre los 24 y 50 años, mientras que laboralmente destaca las respuestas de empleados por cuenta ajena, que realizan la encuesta a título individual, no como representantes públicos o sectoriales.

2. PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

En este apartado presentamos e modo de titular las principales conclusiones obtenidas de la encuesta realizada. El detalle de las mismas se presenta en el apartado “Resultados detallados”.

- 1 La Palma está estancada**

Cuando analizamos cómo ha evolucionado La Palma en los últimos 10 años la mayoría de los encuestados considera que se encuentra "estancada", ni ha mejorado ni ha empeorado su situación socioeconómica en la última década.
- 2 Dependencia del sector público**

De la situación general de La Palma, la dependencia del sector público, como generador de rentas, empleo, subvenciones, cobertura de necesidades básicas, pensiones, etc. aparece como el elemento de mayor importancia por los consultados.
- 3 Superar la burocracia**

Al analizar los frenos a los que los emprendedores se enfrentan al intentar desarrollar su propuesta de proyecto empresarial, la burocracia aparece como la principal traba para emprender en La Palma.
- 4 Impulso a las renovables**

A nivel de infraestructuras, las energías renovables aparecen como la primera preocupación en cuanto a dotación e instalaciones, existiendo barreras técnicas y normativas que limitan el aprovechamiento de los abundantes recursos naturales que existen en la isla para la producción energética sostenible.
- 5 Internet debe llegar a los rurales**

Las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la comunicación se ven frenadas por la insuficiencia de infraestructuras de acceso y la mala cobertura de internet en las zonas rurales que, pesar de cubrir prácticamente todo el territorio insular, se considera un limitante para la población que reside en el medio rural, especialmente para los más jóvenes, que son los que más uso hacen de ellas.

6 El futuro está en los ecológicos

Cuando se pregunta por la situación de la agricultura y la alimentación, la población demanda mayor accesibilidad a los productos ecológicos, y que éstos sean remunerados de forma justa. Poder acceder a alimentos más sanos y naturales, producidos en la isla y establecer una relación de confianza con los productores, se presenta como una estrategia de posicionamiento para el sector primario.

7 Oportunidad para los jóvenes

Rejuvenecer la vida en el medio rural es la principal prioridad de la población cuando se pregunta sobre las relaciones sociales y la vida en el barrio o pueblo. Los jóvenes demandan más protagonismo y oportunidades para desarrollar su vida profesional y social.

8 Niños y mayores, colectivos objetivo a nivel social

Los colectivos más vulnerables para la población rural son los niños y los mayores. La atención a las personas mayores, los colectivos dependientes y la atención a los más pequeños (insuficiencia de guarderías, escuelas, actividades...) son, junto a la educación y sanidad, las principales prioridades de la población en cuanto a servicios de calidad de vida.

9 Turismo experiencial

En turismo, el desarrollo de nuevos productos basados en los recursos locales, que aporten autenticidad, relación entre distintas actividades, contacto con los locales, con la forma de vida tranquila y con una isla natural y bien conservada. Apuesta por el turismo de experiencias y formación en calidad de los profesionales son las principales prioridades para el turismo en el medio rural.

10 Gestión de residuos y reciclaje

A nivel de medio ambiente preocupa la gestión de los residuos, y se demanda una mejor gestión de los desechos, incluyendo especialmente el reciclaje como opción para aprovechar los materiales y evitar el deterioro ambiental.

3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

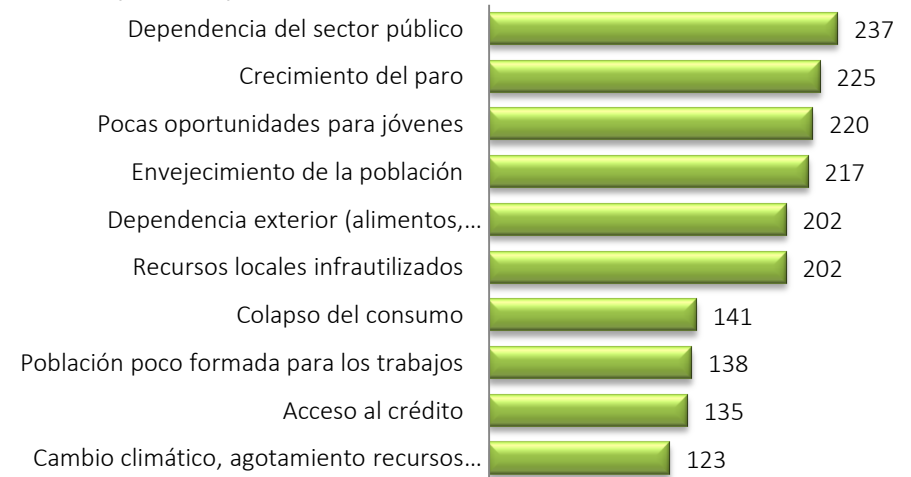
A continuación se detallan las respuestas obtenidas para cada una de las preguntas incluidas en el cuestionario. En primer lugar se analiza la situación general de La Palma y el diagnóstico de los elementos relacionados con el mundo rural.



Pregunta: ¿Cómo ha evolucionado La Palma en los últimos 10 años?

A pesar de que un 26% de los encuestados son optimistas respecto a la situación general de la isla, pues consideran que la situación ha mejorado en los últimos años, un 38% considera que está en estado de estancamiento general, mientras que el 29% son más pesimistas, al responder que la isla está cada vez en peor situación. Finalmente, solo un 6% consideran que se mantiene igual, pese a la crisis, que podría considerarse también una situación de estancamiento.

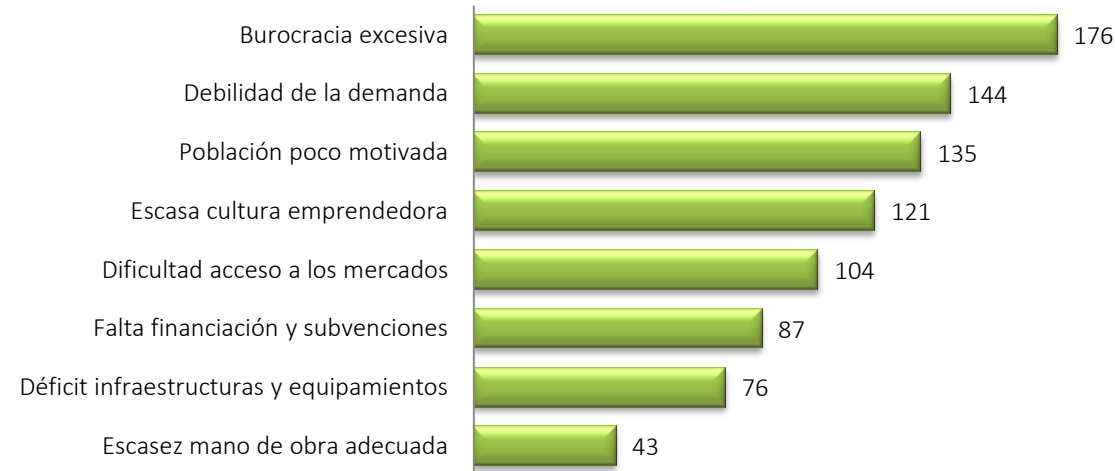
Principales problemas



Pregunta: Grado de importancia que tienen los siguientes elementos

Al analizar la importancia de algunos problemas sobre la situación general de La Palma, el problema que se considera como más importante por la mayoría de los encuestados es "la dependencia del sector público", considerándose como un problema bastante o muy preocupante, al valorar su peso como generador de rentas y empleo. Como otros elementos a destacar aparece el crecimiento del paro, las pocas oportunidades que existen en la isla para los jóvenes, además del acusado envejecimiento de la población.

Trabas a la hora de emprender



Pregunta: ¿Cuáles crees que son las principales trabas para emprender en La Palma?

Una de las principales conclusiones que se extrae de la consulta es el exceso de burocracia a que tienen que enfrentarse los emprendedores al crear una empresa o iniciar un nuevo proyecto y negocio. De todas las respuestas emitidas, hasta en 176 ocasiones se ha manifestado este factor como un limitante para el emprendimiento.

Le siguen otros factores más localizables al territorio, como la debilidad de la demanda interna, con un mercado insular reducido con un bajo volumen de negocio, una población local poco motivada o la escasa cultura emprendedora, posiblemente consecuencia de los mensajes de desánimo que dejan las crisis económicas, o un modelo educativo y de mérito profesional centrados en el trabajo por cuenta ajena.

Como males seculares continúan apareciendo, como en periodos anteriores, la dificultad de acceso a los mercados o la escasez de financiación y subvenciones. Finalmente, el déficit de infraestructuras y equipamientos para la localización de empresas, o la escasez de mano de obra cualificada, aparecen como los problemas con menor incidencia a la hora de emprender.

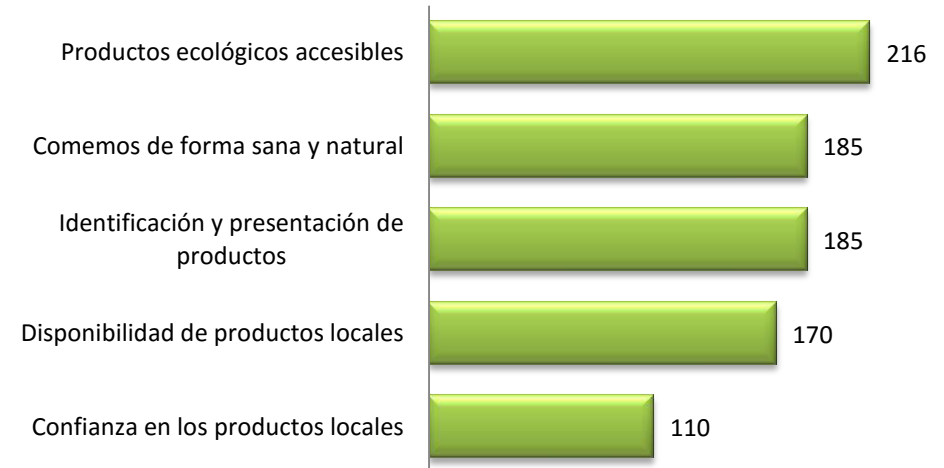
Situación de las infraestructuras



Pregunta: ¿Cómo calificarías el nivel de dotación de infraestructuras en La Palma?

La principal deficiencia percibida por los encuestados cuando hablamos de infraestructuras se refiere a las instalaciones para energías renovables, al considerarse como mala (56%) o insuficiente (40%). También como deficiente se considera la accesibilidad de las TIC, especialmente a internet en zonas rurales (ADSL superior a 1 Mb). Le sigue en preocupación para los encuestados las infraestructuras para la gestión de residuos, así como los espacios para montar empresas (suelo industrial, parques empresariales o espacios para el coworking).

Situación de agricultura y alimentación



Pregunta: ¿Cómo calificarías la situación de la Agricultura y Alimentación?

La principal preocupación de los encuestados en este apartado se encuentra en la accesibilidad de los productos ecológicos y su posibilidad de que se paguen a un precio justo, pues se considera su situación como mala o insuficiente en el 86% de las respuestas (un 58% lo consideran insuficiente y un 28% mala). También preocupa la situación respecto a la calidad y salubridad de los alimentos. Comer de forma sana y natural aparece como segundo problema en cuando a preocupación (54% lo consideran insuficiente). La identificación y presentación de los productos aparece en tercer lugar, mientras que preocupa en menor grado la posibilidad de no encontrar productos locales en el mercado o la confianza en ellos.

Situación de turismo y naturaleza



Pregunta: ¿Cómo calificarías la situación del Turismo y la Naturaleza?

Lo que más preocupa a los encuestados en el ámbito turístico es el nivel de formación y profesionalidad de los palmeros/as, al ser calificado como malo o insuficiente por el 88% de los encuestados, siendo insuficiente en el 58% de las respuestas y mala en el 30%. En segundo lugar preocupa la gama de actividades que se ofrecen a los turistas, considerándose insuficiente en el 62% de las respuestas. Preocupa también el nivel de gasto del turista en destino, al ser uno de los más bajos de Canarias, mientras que preocupa menos los temas medioambientales, como la situación respecto a los riesgos ambientales (contaminación, residuos, incendios, cambio climático...) o el estado de conservación de la isla, que se considera bueno en un 45% de las respuestas. Finalmente, lo que menos preocupa es el tipo de turistas que visita la isla, que se considera bueno en un 51% de la consultas.

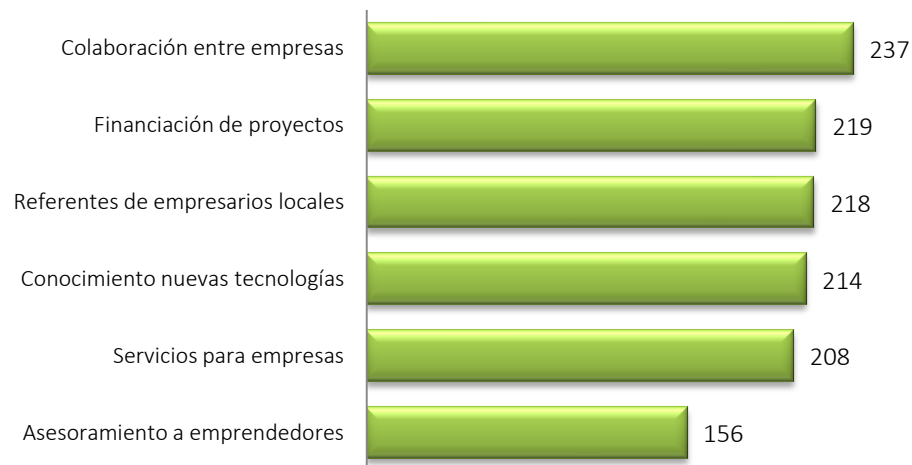
Condiciones sociales, culturales y bienestar



Pregunta: ¿Cómo calificarías la situación respecto a las condiciones sociales, culturales y de bienestar de la población?

Preguntados por las cuestiones sociales, culturales y sobre el bienestar individual, lo que más preocupa son las garantías para la igualdad de oportunidades, valorando la situación como insuficiente o mala para el 82% de los encuestados, siendo insuficiente para el 56% y mala para el 27%. Preocupante es también la sensación respecto a la atención a la pobreza y la exclusión social, con un 80% de las respuestas, siendo insuficiente para el 56% y mala para el 24%. Respecto a la atención a las personas más débiles (mayores, discapacitados), se considera preocupante para el 79% de los encuestados. A nivel cultural, la preocupación es menor, aunque se mantiene las respuestas desfavorables en un 72% de las ocasiones, mientras que la sensación de seguridad y bienestar personal sigue manteniéndose positiva en un 58% de las respuestas.

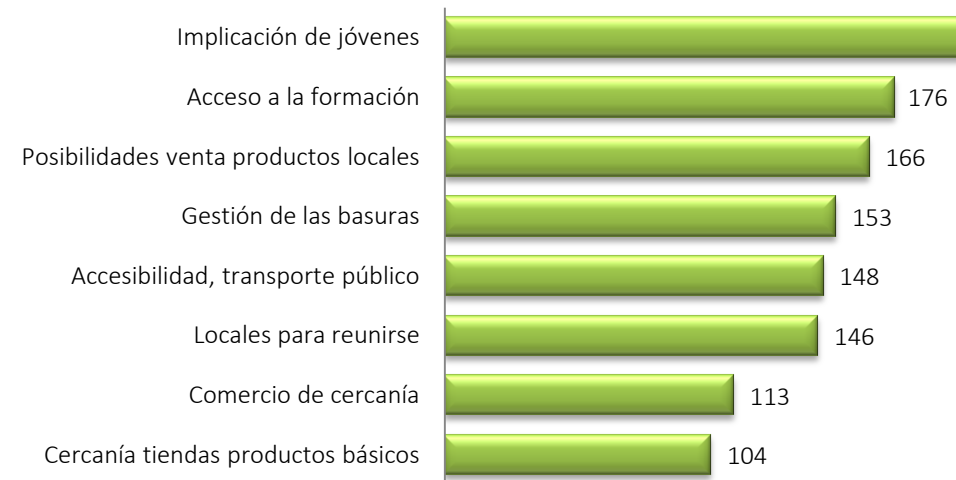
Empresas, emprendedores y tecnología



Pregunta: ¿Cómo calificarías la situación respecto a las empresas, el emprendimiento y el nivel tecnológico?

A nivel empresarial, lo que más preocupa es el bajo nivel de colaboración entre empresas, pues en el 95% de los casos se considera insuficiente o directamente malo (64% y 30% respectivamente). En segundo lugar, destaca la dificultad de financiación de proyectos empresariales, teniendo valores negativos para un 88% de los encuestados. Tampoco se valora positivamente la existencia de referentes de empresarios reconocidos localmente, escaseando esa figura del empresario ejemplar. Le sigue en preocupación el nivel de conocimiento de las nuevas tecnologías, la disponibilidad de servicios de calidad para empresas. Finalmente, aunque en mejor posición, tampoco se ve favorablemente el grado de los servicios de asesoramiento a emprendedores (62% respuestas desfavorables).

Situación a nivel de barrio/pueblo



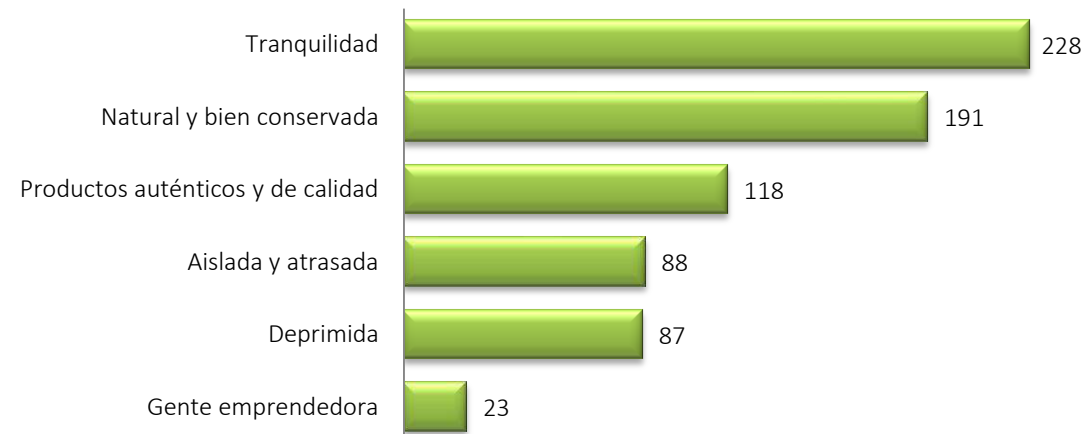
Pregunta: ¿Cómo calificarías la situación respecto a tu barrio o pueblo?

En el entorno más inmediato, lo que más preocupa es la implicación de los más jóvenes en la vida del barrio, considerándose insuficiente o mala en el 90% de los casos. Le sigue en grado de preocupación por las posibilidades de acceso a la formación (70%), las posibilidades para la venta directa de productos locales (66%), o la gestión de las basuras (61%) y las posibilidades de accesibilidad al barrio y disponibilidad de transporte público (59%).

En cambio, a nivel general se valora favorablemente otros aspectos de la vida en el barrio, como la disponibilidad de locales para reunirse y organizar actividades, la existencia de comercios de cercanía y tiendas para cubrir las necesidades básicas. Resulta interesante observar cómo a nivel general, la población valora más positivamente los servicios vinculados con el entorno más inmediato que los de ámbito insular.

En los siguientes apartados analizamos las respuestas de la encuesta desde el punto de vista estratégico. Una vez valorados los principales problemas del medio rural, nos centramos en las **Necesidades y Prioridades** que se deberían abordar en una Estrategia o Plan de Acción.

Valores que mejor definen a La Palma



Pregunta: ¿cuáles serían los valores que mejor definen a la Isla de Palma?

Desde un punto de vista cualitativo, al consultar a los palmeros/as sobre los calificativos que mejor definen la isla y al medio rural en particular, se considera que el concepto "Tranquilidad" es el que mejor nos define, al considerarse como "muy importante" por el 55% de los encuestados. En segundo lugar, aparece el valor "Natural y bien conservada", con un 40% las respuestas en la escala superior. Le sigue el valor "Productos auténticos y de calidad", siendo más frecuente en la escala intermedia (el 32% la sitúan en el intervalo intermedio).

Por su parte, los valores "Aislada y atrasada", "Deprimida" o "Gente emprendedora" aparece en menos ocasiones como elementos que definen la isla y a sus habitantes.

En conclusión, entendemos que elementos asociados a la tranquilidad, la calidad de vida, los valores ambientales o la autenticidad, pueden ser "Ideas Fuerza" definitorias de un sentimiento colectivo que la isla debe aprovechar para definir una estrategia de posicionamiento para su desarrollo.

En cuanto a las necesidades, la pregunta para todos los casos ha sido **¿Cuáles crees que serían las principales necesidades en materia socioeconómica de nuestras ZONAS RURALES?** en los siguientes apartados:

Necesidades en infraestructuras



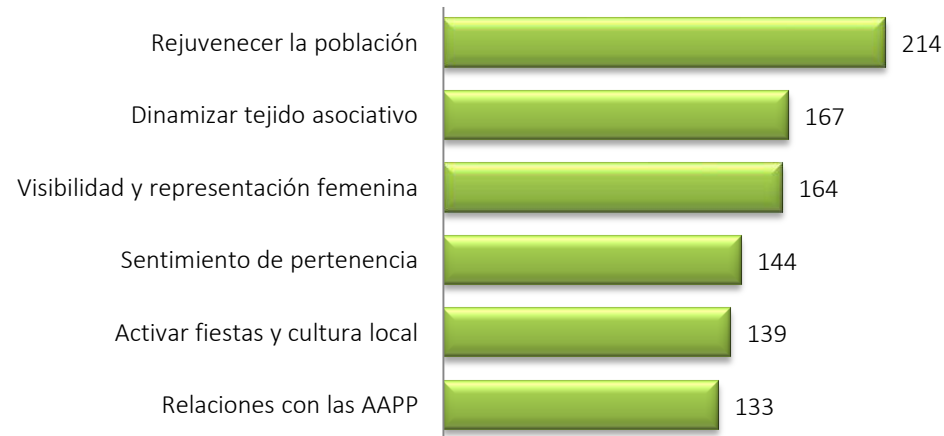
La principal deficiencia detectada por los palmeros/as en materia de infraestructuras se encuentra en el déficit de instalaciones para la producción de energías alternativas, con un 72% de las respuestas que lo consideran como muy necesario. Las instalaciones para la mejora de la promoción y comercialización de productos locales aparecen en segundo lugar, con un 60% de respuestas en la escala superior. El acceso a las nuevas tecnologías (internet, cobertura móvil) también aparece como una necesidad destacada, seguida de la cobertura de agua para riego. Los espacios de ocio y cultura, aunque se consideran necesarios, tienen un menor grado de prioridad.

Necesidades en servicios



Al analizar los principales servicios de calidad de vida en el medio rural, la principal necesidad detectada se encuentra en la atención a las personas mayores, lo que se considera una percepción coherente dado el alto índice de envejecimiento de la población rural en La Palma. Le siguen la cobertura de servicios sanitarios básicos (médicos, ambulancia,...). También se considera una necesidad percibida la atención a los más pequeños (guarderías, escuelas, actividades...), lo cual requiere iniciativas novedosas menos costosas para las familias. A nivel cultural, es menos necesario los esfuerzos en actividades de ocio, cultura y deportes. Finalmente, la menos prioritaria de las necesidades propuestas parece ser la cercanía y facilidades de la administración pública.

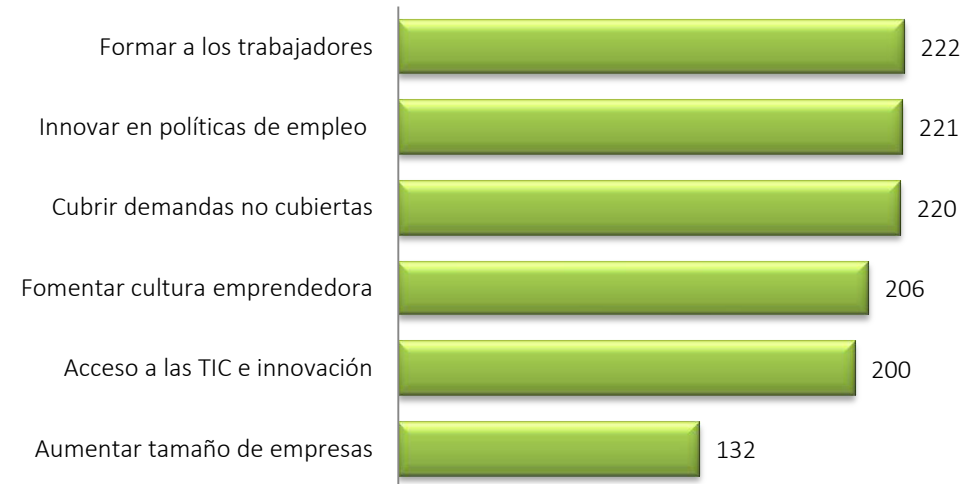
Necesidades en las relaciones sociales



En el ámbito de las relaciones sociales y entre personas, la necesidad más destacada por los encuestados es el necesario rejuvenecimiento de la población rural, un 58% de los encuestados lo considera muy importante. Otros elementos a priorizar en este ámbito son la dinamización del tejido asociativo (un 34% le dan el valor más alto), seguido de la visibilidad y representación de la mujer en las instituciones y en la vida social. En menor medida, menos concluyentes son los datos respecto a la necesidad de refuerzo del sentimiento de pertenencia a la comunidad o el apoyo a la cultura y las fiestas locales.

Finalmente, la menor prioridad vuelve a estar en torno a las relaciones con las administraciones públicas.

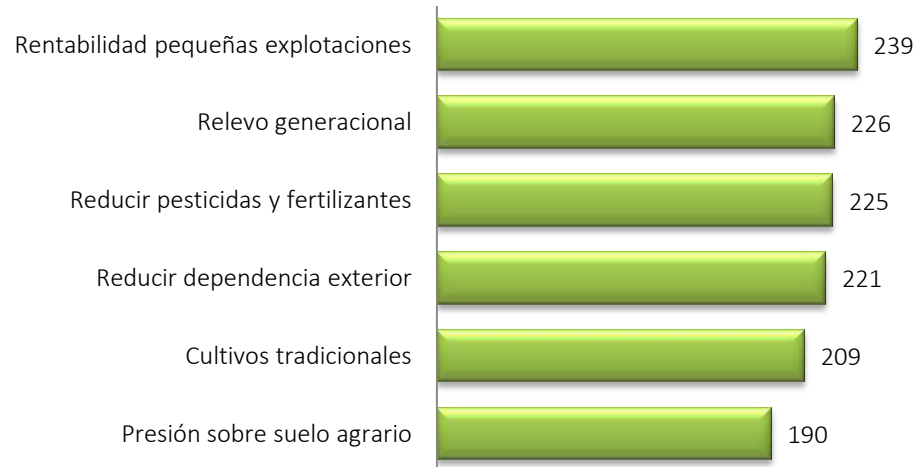
Necesidades oportunidades laborales



Cuando se pregunta por necesidades para generar oportunidades laborales, las opciones propuestas son prácticamente todas de alta prioridad, centrándose especialmente en tres ámbitos con similares valoraciones: la mejora de la formación de los trabajadores/as, la innovación en las políticas de apoyo al empleo y la conveniencia de activar sectores para demandas no cubiertas.

El fomento de la cultura emprendedora y el acceso a las nuevas tecnologías e innovación aparecen también en intervalos altos, pero menores; mientras que la consideración de aumentar el tamaño de las empresas para la generación de oportunidades laborales se considera menos importante.

Necesidades agricultura y alimentación



Mejorar la baja rentabilidad de las pequeñas explotaciones sigue apareciendo como el principal objetivo al tratar el tema de la agricultura. El 72% de los encuestados le han dado el mayor valor a esta necesidad (96% si agregamos los que lo consideran "necesario"). En segundo lugar, y asociado a la necesidad de rejuvenecimiento general del medio rural, aparece la prioridad de superar los problemas de relevo generacional, seguido de la reducción del uso de pesticidas y fertilizantes químicos, prioridad alineada con un cambio de modelo en la agricultura hacia alimentos más sanos y naturales. En cuarto lugar se sitúa la reducción de la dependencia exterior de alimentos, seguido de la recuperación de cultivos tradicionales y, en último lugar, la reducción de la presión sobre el suelo agrario.

Necesidades turismo y medio ambiente



Llama la atención que la principal necesidad cuando se consulta sobre el binomio Turismo y Medio Ambiente se centre en la reducción de residuos y el aumento del reciclaje, posiblemente asociado al modelo de isla que valoran los palmeros/as, como isla natural y bien conservada. En todo caso, la gestión de los residuos es un componente a mejorar e influye en la proyección exterior, especialmente en el turismo.

A nivel de oferta turística se considera prioritario el diseño de nuevos productos basados en los recursos locales (el 92% lo consideran importante o muy importante), y que esos productos obedezcan a una demanda de experiencias, de ahí que el 91% considere importante o muy importante apostar por el turismo de experiencias.



4. SIGUIENTES PASOS DE LA EDLP #ader2020

El proceso de participación de la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo ADER LA PALMA 2014-2020 (EDLP #ader2020) pretende mantener un diálogo abierto con la población a lo largo de todo el proceso de planificación. En una primera fase se ha realizado esta consulta genérica a toda la población para conocer los principales problemas y prioridades para el medio rural, se han mantenido reuniones sectoriales sobre el enfoque que se debe dar a la Estrategia, consultando los principales problemas de los sectores y ámbitos territoriales, con una visión positiva de hacia dónde queremos ir y qué proyectos podemos poner en marcha con la coordinación y apoyo de los agentes implicados.

El proceso de planificación participativa está contando con la participación social en los siguientes pasos:

- En la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; análisis DAFO;
- En la traducción de éstos en las principales necesidades de desarrollo y en potencial;
- En la elección de los objetivos principales, los objetivos específicos, los resultados deseados y la prioridad que se les da;
- En la selección de los tipos de acciones que pueden conducir a esos resultados;

Los medios de participación abiertos al público en general están siendo los siguientes:

- ENCUESTA, de cuyos resultados hemos presentado este resumen.
- REDES SOCIALES en [Facebook](#) y [Twitter](#) con la etiqueta **#ader2020**
- Presentación de idea de [PROYECTO](#) a la estrategia.
- Solicitando la participación en las reuniones sectoriales a través del [FORMULARIO](#) de colaborador/a.
- Enviando cualquier propuesta o sugerencia a través correo electrónico lhernandez@aderlapalma.org

Hemos compartido los principales resultados con todas las personas que han aportado sus datos a la hora de elaborar la encuesta y con quienes se han propuesto ser colaboradores/as de este proceso estratégico... Seguimos abiertos a sumar a más gente en este proyecto colaborativo, pero... **Y partir de ahora ¿qué?**

Definidos los principales problemas del DAFO y contrastados socialmente, pasamos a definir las prioridades y acciones que conformarán la Estrategia. Y este proceso también contará con la participación de los agentes económicos y sociales.... **¿Cómo?** Enviaremos por correo electrónico una serie de prioridades y propuestas de acciones posibles para valorar de forma online, pero también podrán participar en las reuniones sectoriales y territoriales que se desarrollarán a lo largo de la isla a lo largo de estos meses. **Estaremos en contacto...**