



La Asociación de Turismo Rural ha acogido a más de 125 mil turistas de los cinco continentes

CERCANÍA Y HOSPITALIDAD

La amabilidad y el carácter acogedor de los promotores de turismo rural es uno de los principales valores de esta modalidad de turismo, a la que acuden por lo general parejas.

MÁS DE 25 AÑOS

Desde 1992 la Asociación de Turismo Rural 'Isla Bonita' promociona el Turismo Rural de la Isla de La Palma. Desde entonces muchas cosas han cambiado para ofrecer la mejor experiencia.

Más de 125 mil turistas de todo el mundo han pasado por las casas rurales de la Asociación en sus más de 25 años de existencia. Cuenta Carlos Fernández, presidente de la Asociación, que allá por 1992 cuando se creó la Asociación *"el turismo rural sirvió a los propietarios de casas tradicionales para recuperar su patrimonio familiar, generar unos ingresos y compartir valores de diferentes culturas"*.

Para la Asociación de Turismo Rural 'Isla Bonita' ha sido *"un salto vertiginoso, desde los inicios operados con una central de reservas completamente analógica, a base de atención personalizada, teléfono y fax, y los recados entre vecinos para hacer saber de la llegada de los turistas"*. En casi 30 años las cosas han cambiado mucho. Ahora cuentan con sistemas integrados de reservas online vinculados a las principales plataformas de reservas de todo el mundo para facilitar todo el proceso. *"Ha sido una actividad que ha pervivido y se ha transformado contribuyendo al desarrollo turístico de la Isla"*. Muestra de ello es la longevidad de la Asociación y el éxito de reservas.

La Asociación de Turismo Rural fue concebida desde sus inicios con carácter asociativo *"como una gran familia integrada por los promotores de turismo rural que acomodan los establecimientos rurales, atienden y reciben a los huéspedes, además de un pequeño pero muy eficaz equipo técnico responsable de la central de reservas y un grupo de propietarios a los mandos de la asociación en su junta directiva con una asamblea general deliberativa"*. Todos juntos han sido capaces de dar solidez a una marca y una forma de hacer turismo rural en la que la adecuada atención del turista, los criterios de calidad de los alojamientos y el compromiso con la sostenibilidad del turismo en la Isla han sido sus señas de identidad. Además el personal que atiende los turistas se ha ido especializando con conocimientos de cultura local: vinos, lugares de interés, gastronomía típica, cultura del cielo nocturno, fiestas populares... convirtiéndose con ello en perfectos anfitriones.

"Cada reserva se ha convertido en el desafío de dejar a los clientes con una experiencia vacacional que haya superado sus expectativas en el marco de esas genuinas casas rurales", expresan desde 'Isla Bonita', quienes han sabido ir adaptándose a la vez que las motivaciones y exigencias de los clientes que eligen La Palma para sus viajes de Turismo Rural. Así, hoy en día los alojamientos disponen de piscina, wifi gratuito, calefacción... además de agradables vistas y cuidados jardines, que hacen las delicias de los visitantes que acogen.

"El turismo rural sigue siendo una excelente oportunidad para hacer turismo en la Isla: accesible a través de internet, con una oferta de precios transparente y competitiva, con la referencia de las valoraciones efectuadas por otros turistas, con un sistema de control interno de calidad validado en el curso de estos años", apuntan desde la Asociación.

"El turista rural que viene a La Palma lo hace por el marco incomparable que representa la diversidad y calidad paisajística de la Isla para vivir una experiencia de inmersión en la naturaleza y en las formas de vida local", destaca Carlos Fernández, señalando además la tranquilidad y la posibilidad de utilizar los recursos naturales para practicar senderismo o actividades de observación de estrellas, etc.

"La prueba de superación con la que la Asociación contribuye a consolidar el destino turístico de La Palma es revalidar la confianza de los clientes cada día, reserva a reserva, ese es nuestro compromiso. Por ello, en la reserva 50 mil, todos, clientes, propietarios y propietarias, prestatarios y prestatarias, colaboradores, directivos y personal de la central reservas, estamos de celebración".